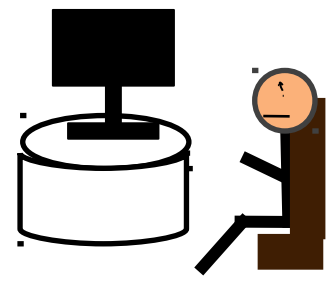
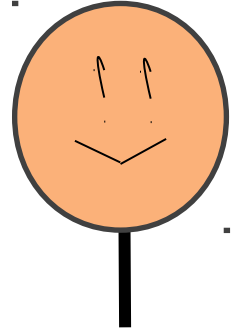
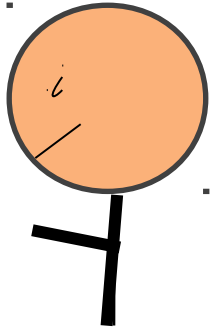
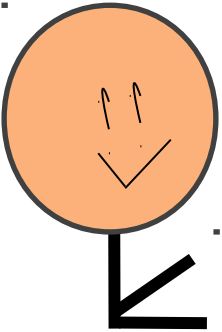
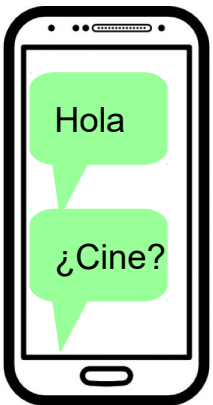
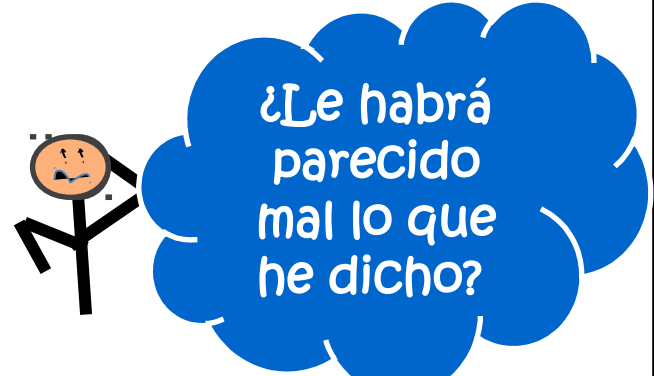
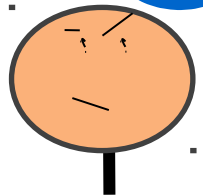
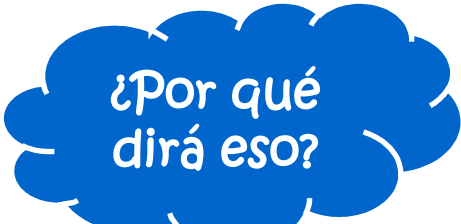
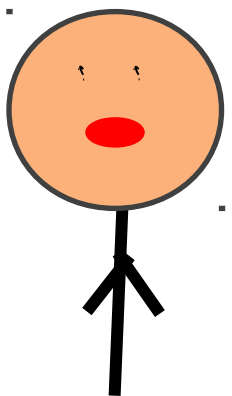


1

WWW.UXIADOMINGUEZ.COM



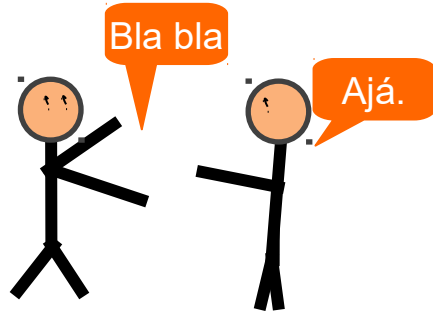
www.uxiadominguez.com



@uxiapsicologa

2

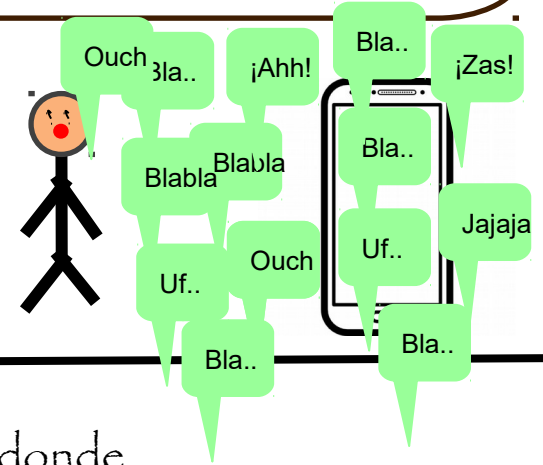
Cuando nos comunicamos con otras personas, es importante el lenguaje verbal que utilizamos, pero lo es todavía más el lenguaje no verbal.



WWW.UXIADOMINGUEZ.COM

www.uxiadominguez.com

En la sociedad actual, una gran parte de la comunicación se da a través del teléfono móvil, o redes sociales.



Al faltar gran parte de la información, la gente interpreta lo que el otro dice de diferente manera a cómo lo haría en persona.



Y es, en ese tipo de comunicación, donde se dan los mayores malentendidos:



@uxiapsicologa

3

WWW.UXIADOMINGUEZ.COM

Cuando escribes un mensaje, estás enviando sólo una parte de la información que quieres hacer llegar a la otra persona: las palabras.



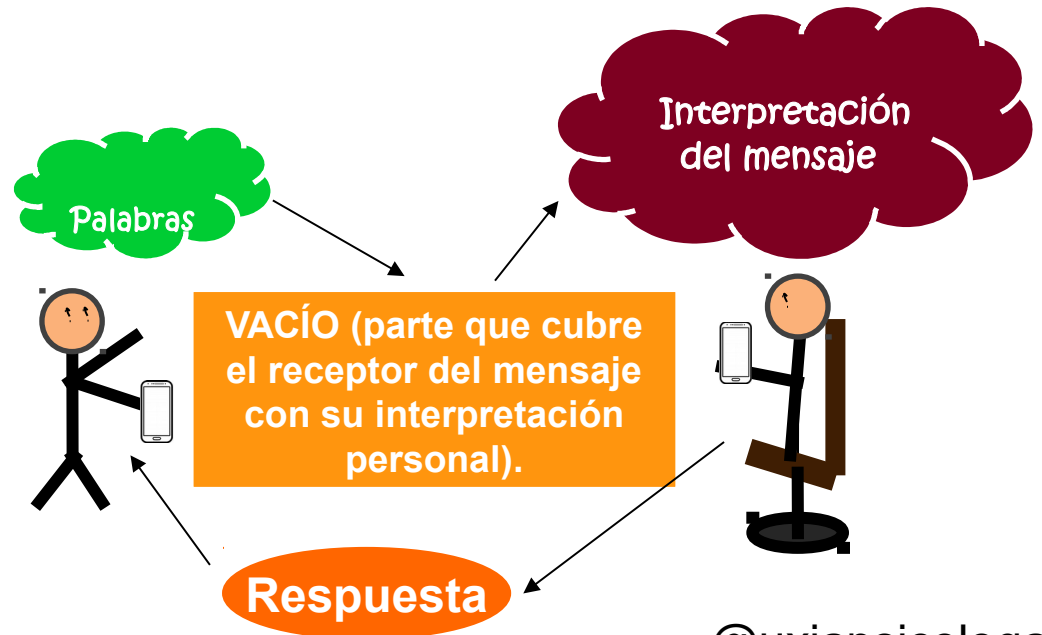
www.uxiadominguez.com

Y aquí es donde se pueden malinterpretar los comentarios o mensajes.



Toda la información del lenguaje no verbal, no llega a través del móvil. Y ese "vacío" en la comunicación lo completa la otra persona:

Cada uno, introduce su forma de interpretar las cosas y su entorno. Ahí se introducen las emociones, el tono, los miedos o inseguridades...



@uxiapsicologa

4

**VACÍO**  
¿Qué falta en el mensaje?



Entonación,  
Tono del mensaje,  
Gestos,  
Mirada,  
Emociones.

Que tratamos de suplir con los emoticonos.

Interpretación del mensaje



www.uxiadominguez.com

Depende de (y suele verse influido por):

Miedos,  
Inseguridades,  
Experiencias,  
Emociones (Rabia, Alegría, Tristeza, etc),  
Percepción del otro  
(el tono con el que creemos que habla el otro)  
Forma en que nosotros expresaríamos ese mensaje.

La respuesta que se da depende de una interpretación de lo que la otra persona nos quiere decir. Y, por tanto, es subjetiva.

En conclusión, si se está hablando de temas importantes, o que impliquen aspectos emocionales, siempre es preferible hacerlo en persona o en video llamada

Cuanto más sentidos intervengan, mejor.

**UN CÓMIC POR**

**UXÍA DOMÍNGUEZ**

@uxiapsicologa